

L’AFFICHE

. Décrire l’atmosphère, la composition, les différents éléments : le décor évoquant le lieu, le personnage et ses caractéristiques (posture, regard...), les informations textuelles...

Les couleurs de l’affiche nous informent que le film est **en noir et blanc**. **Le titre** en anglais et en gros caractères majuscules jaune clair contraste avec le reste de l’affiche. **Le nom de l’acteur** (William Shatner qui sera rendu célèbre par le tournage de la série *Star Trek*) **et du réalisateur** (Roger Corman) sont écrits de la même couleur. **Le personnage principal** au centre se perçoit à travers son reflet dans le distributeur de cigarettes. Cet objet renvoie à **une autre époque** et permet d’émettre des hypothèses concernant le lieu : la scène se passe certainement dans un **pays anglo-saxon**. En effet, le mot « cigarettes » doit être de l’anglais, puisque qu’en France les cigarettes ont toujours été vendues uniquement par un débitant de tabac.

L’homme est **jeune, élégant**, vêtu d’une **chemise blanche** agrémentée d’une cravate sombre et se regarde en train de se recoiffer. Son air soucieux dialogue avec le titre « The intruder » et révèle une certaine **ambiguïté** chez ce personnage qui **cherche sa place** et qui accorde une **importance essentielle à l’image qu’il va véhiculer**. L’homme (Adam Cramer) se regarde dans un **miroir, surface réfléchissante**, porteuse d’un **symbolisme riche, complexe et ambivalent**. Comme Cramer dans le film *The intruder*, **le miroir fascine et dérange :**

- Le miroir est d’abord associé à **l’illusion** : il reflète **la surface des choses**. Cramer accorde beaucoup d’importance à **son image** : c’est un jeune homme beau et élégant, un vrai « gentleman » nous dit-on. Mais l’apparence est parfois trompeuse...

- *A contrario*, le miroir reflète **l’image de la réalité** telle qu’elle est, **la vérité**. Il nous met **face à nous-même**. Cramer se fuit, le film va peut-être lui donner la possibilité de rencontrer son **Soi véritable**.

- En latin le miroir se dit *speculum*, ce qui a donné *spéculation*. Il permet **la réflexion**, dans les deux sens du terme : **réfléchir la lumière** et **raisonner**. Il donne donc un **éclairage nouveau** sur celui qui se regarde. L’image reflétée est **inversée** et peut donc évoquer un **point de vue différent** : cette inversion introduit la possibilité d’un **retournement de situation**.

- Il est synonyme de **vanité**. Il renvoie au **mythe de Narcisse** qui, buvant à une source, voit son reflet dans l’eau et en tombe amoureux. Après de longs jours à se contempler et à désespérer de ne pouvoir attraper son image, il finit par dépérir puis meurt. Le destin tragique de Narcisse peut préfigurer sa propre déchéance.

- Dans les contes, le miroir est associé à **la magie et à la divination**. Il ouvre une porte vers une **dimension transcendante** possible.

De plus, le **mot « cigarettes »** se trouve au-dessous du reflet de l’homme : pourquoi ?

Plusieurs notions peuvent rapprocher la cigarette du personnage principal du film :

-le **tabac** comme **remède** : au début, le tabac a été cultivé à des fins thérapeutiques.

(Adam Cramer dira à son arrivée à l’hôtel : « Je m’occupe d’œuvres sociales. Je suis venu voir ce que je pouvais faire pour la ville. »)

-la **culture du tabac** est intrinsèquement **liée à l’esclavage**. (Lors de sa première apparition dans le film, Joey ramène un paquet de tabac à son grand-oncle : clin d’œil au passé esclavagiste du sud des Etats-Unis.)

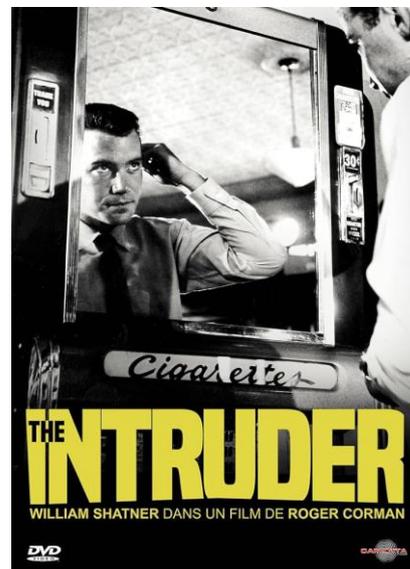
-la cigarette est **éphémère** et **se consume**.

-la cigarette est un **objet de consommation massive, toxique et provoquant l’addiction**.

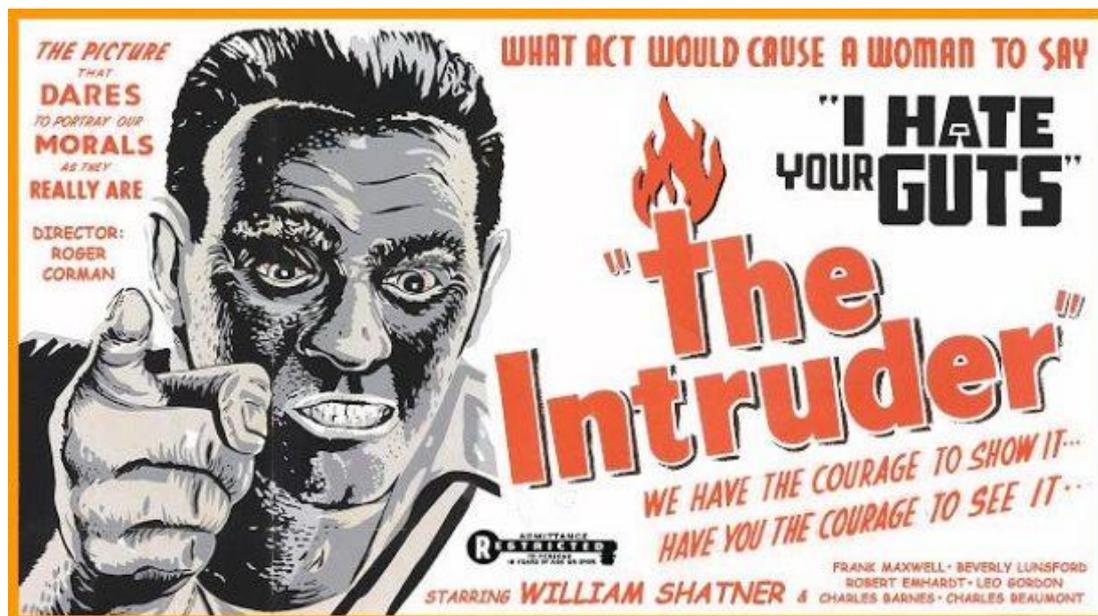
-la fumée dégagée par le contenu de la cigarette introduit le **thème du feu** et agit sur les individus se **trouvant à proximité** (Voir Pistes pédagogiques [Les motifs](#) « Le feu »). De plus, l’expression « **écran de fumée** » désigne un subterfuge consistant à **masquer ses intentions réelles** en effectuant ou promettant de faire autre chose.

-la cigarette donne une **image virile** et est parfois **symbole de pouvoir**.

(Le film *The intruder* est bien une **dénonciation du racisme** mais va également s’attacher à **montrer l’art de la manipulation des foules**.)



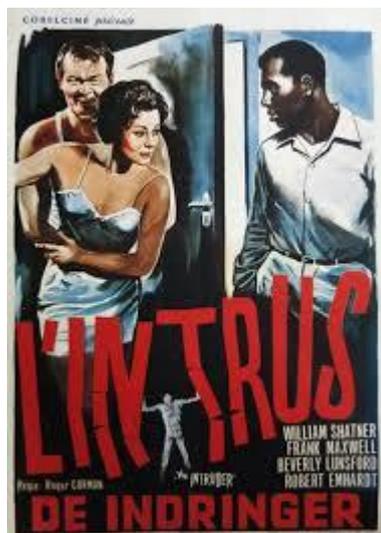
. D'autres affiches très différentes ont été éditées, comme celle-ci par exemple :



Quel sens peut-on donner aux différents éléments textuels qui accompagnent le titre ? Pourquoi ont-ils été rajoutés ? A quel genre cinématographique peut-on s'attendre ?

Roger Corman est un cinéaste prolifique qui réalise des films d'action efficaces à petit budget (fantastiques, horreur, teen-movies...). Voir [Dossier #280 p.2-3](#). Par cette affiche, il tente d'attirer son public habituel. A sa sortie, *The intruder* a été diffusé avec un film de motards dans les *drive-in*. (Le *drive-in* est une forme de cinéma en plein air accessible en automobile. Les spectateurs assistent à la projection de leur voiture. Au moment où sort le film *The intruder*, c'est le pic de popularité du *drive-in* aux Etats-Unis, notamment dans les banlieues et les zones rurales.

. Voici l'affiche peinte française (présente dans la fiche élève #280) :



Quelles interprétations peut-on faire à partir de celle-ci ?

Cette affiche met au centre un couple de personnes blanches en petite tenue (Les Griffin) et un homme noir qui les regarde (Joey Greene). Le titre *L'intrus* est écrit en rouge et occupe la partie inférieure de l'image. Une silhouette minuscule écarte le « n » du « t ». Ce choix typographique peut conduire à une interprétation différente du scénario : l'intrus serait le jeune homme noir qui s'immisce dans l'intimité du couple blanc. Un autre homme (la silhouette que représente Cramer) viendrait pour remettre de l'ordre.