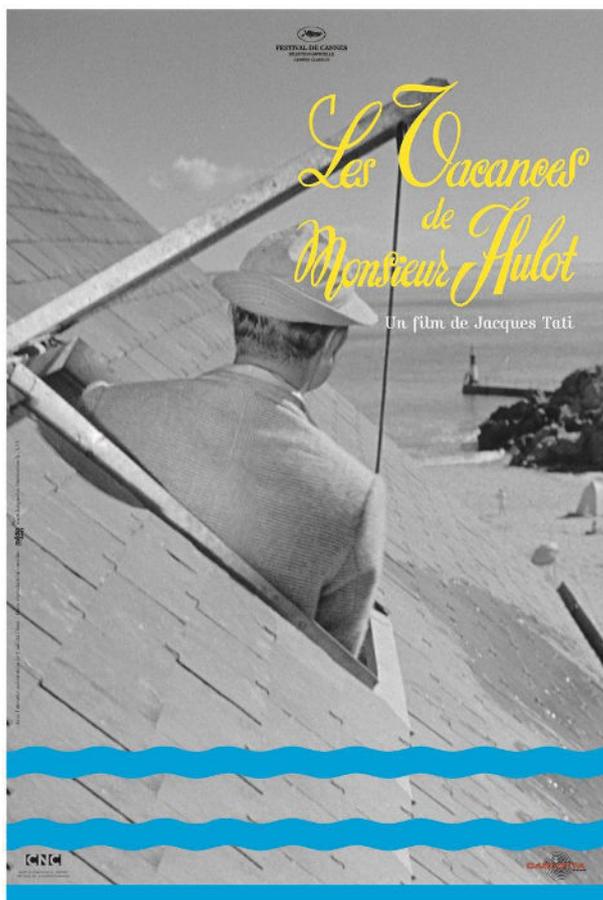

LES AFFICHES

Affiche française de la version restaurée



Quelles indications de lieu et d'époque renseignent cette affiche ? Que peut-on dire du personnage ?

La photo en **noir et blanc** directement tirée d'un photogramme du film annonce un film certainement daté d'avant les années soixante.

Le lieu, une **plage**, est à mettre en relation avec le mot **vacances** du titre. Ce pourrait-être le lieu principal du film.

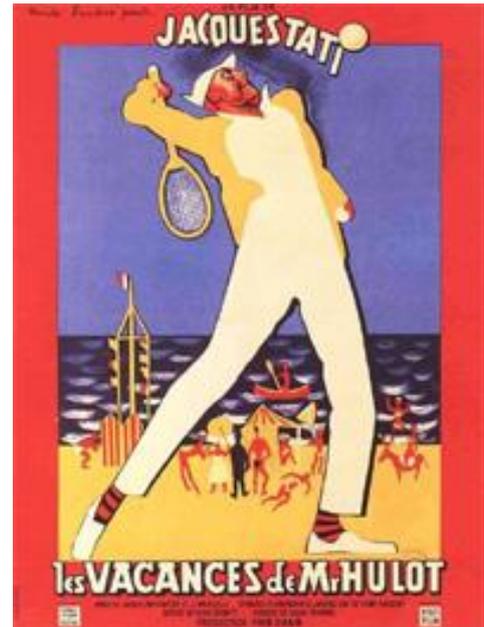
Qui est en vacances ? Assurément ce Monsieur Hulot, qui est certainement l'homme que l'on voit de dos et qui observe ce bout de plage par une mansarde (ce qu'on le verra faire de manière récurrente dans le film)... Or le lecteur de l'affiche, en l'occurrence nous, **observons** dans son dos ce Monsieur Hulot lui-même observateur. Car s'il est le complément du nom du titre, il reste bien le **sujet** du film, un spécimen que le spectateur ne sera d'ailleurs pas le seul à observer : les autres vacanciers pourront à loisir étudier les frasques de ce personnage – parfois à leurs dépens.

A quel genre de film cette affiche fait-elle penser ?

On songera davantage à un film policier peut-être (le personnage fait penser à un Sherlock Holmes vu de dos et sa situation indiquerait qu'il espionne quelqu'un ou quelque chose...) qu'à une comédie...

Chercher qui est le réalisateur du film.

Affiches françaises anciennes

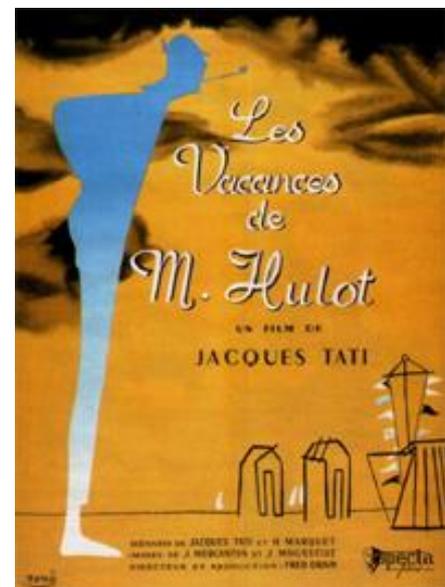
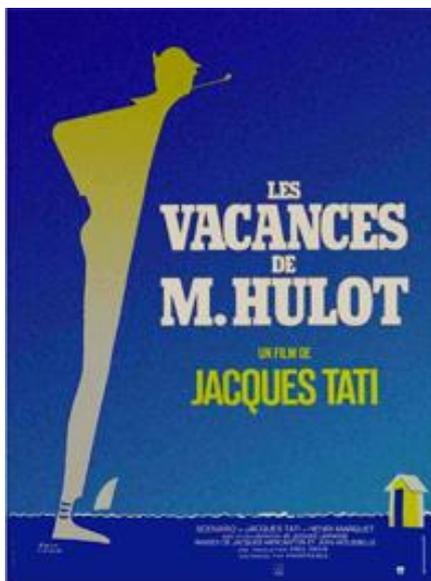


Les affiches anciennes privilégiaient la création visuelle à partir du dessin et de la peinture. C'est bien le cas ici, avec des compositions mises en couleurs – assez vives : jaune, rouge, bleu roi...

Le personnage est ici caricaturé (par Pierre Etaix à gauche), mettant clairement en avant l'idée de **film comique**.

Le nom de **Jacques Tati**, tout juste auréolé du succès de son premier long-métrage *Jour de Fête*, est parfaitement visible pour appâter le spectateur de l'époque.

Affiches signées Pierre Etaix



Nouvelle et fructueuse, la collaboration de Tati avec l'artiste Pierre Etaix a engendré la réalisation de ces nouvelles affiches frappées par la **silhouette** filiforme et caractéristique de M. Hulot. Elles ancrent directement le personnage dans le **burlesque**.

Étudier la posture du personnage (**déséquilibre**, coudes saillants), son allure, ses attributs (**pipe et chapeau**).

Les **couleurs** (jaune/orange – bleu) fonctionnent en négatif d'une affiche à l'autre.

Le cadre suggère la plage.

Affiches étrangères



Japon



Pays-Bas



Royaume-Uni

Celles-ci sont inspirées (ou reprennent) les dessins de Pierre Etaix. Les attributs sont conservés (pipe, chapeau, pantalon trop court...).

L'affiche japonaise mêle photographie (**en couleurs** !) et dessins.

L'affiche anglaise, plus sobre, se limitant au simple trait de caricature au crayon, se fait paradoxalement prolix en phrases d'accroche, avec notamment celle-ci :

« *The year's funniest film... a modern masterpiece !* »
 (Le film le plus drôle de l'année... un chef-d'œuvre moderne !)